



Roma, 4 novembre 2014
Protocollo: 2460 /AM/MC/sc

Ai Presidenti dei Comitati L.N.D.
Alla Divisione Calcio a Cinque
Al Dipartimento Interregionale
Al Dipartimento Calcio Femminile
LORO SEDI

CIRCOLARE N°15

Oggetto: Società e associazioni sportive dilettantistiche – legge n. 398/91 – Unificazione al 50% dell' dell'aliquota IVA detraibile forfettariamente per pubblicità e sponsorizzazione- decreto legislativo –

E' stato definitivamente approvato dal Consiglio dei Ministri ed è in corso la relativa pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale, il decreto legislativo recante disposizioni in materia di semplificazioni fiscali, il quale all'art. 29 reca modifiche al sesto comma dell'art. 74 del DPR n. 633/72 unificando la detrazione forfettaria IVA al 50% sia per i proventi di pubblicità che di sponsorizzazione conseguiti dalle società e associazioni sportive dilettantistiche che hanno optato od optano per la legge n. 398 del 1991.

La Lega Nazionale Dilettanti finalmente porta a casa un grande risultato in materia fiscale per le società dilettantistiche vedendo così premiata la tenacia del Presidente Federale Tavecchio e dei suoi collaboratori che hanno da tempo incalzato gli organi dell'amministrazione finanziaria e di Governo per eliminare storture e difformi interpretazioni che hanno generato sulla materia in argomento numerosissime contestazioni.

Si riassume brevemente la questione.

La legge n. 398 del 16 dicembre 1991, stabilisce all'art. 2, terzo comma, che i soggetti che optano per il trattamento tributario (regime forfettario) recato dalla legge medesima, che conseguono proventi nell'esercizio di attività commerciale legata all'attività sportiva e spettacolistica, applicano l'IVA sui relativi proventi con le modalità di cui al quinto (ora sesto) comma dell'art. 74 del DPR n. 633/72.

Il sesto comma in argomento nella stesura precedente il decreto legislativo in corso di pubblicazione, prevede che la detrazione di cui all'art. 19 è forfettizzata in misura pari al 50% dell'IVA relativa alle operazioni imponibili. Se nell'esercizio della predetta attività – prosegue il sesto comma – vengono effettuate anche **prestazioni di sponsorizzazione** e cessioni o concessioni di diritti di ripresa televisiva e di trasmissione radiofonica comunque connesse all'attività...., l'imposta si applica con le stesse modalità ma la detrazione è forfettizzata **in misura pari ad un decimo per le operazioni di sponsorizzazione ed** in misura pari ad un terzo per le cessioni e concessioni di ripresa televisiva e di trasmissione radiofonica.

L'art. 29 del decreto legislativo in argomento, ha soppresso le parole sopra riportate in neretto e corsivo; ne consegue che per i soggetti che optano per la legge n. 398/91, la detrazione forfettaria IVA è unificata al 50% dell'IVA incassata sia sui proventi di pubblicità che di sponsorizzazione.

In definitiva, la detrazione forfettaria IVA si applica nella misura del 50% su tutti i proventi pubblicitari e di sponsorizzazione mentre finora la detrazione prevista era del 50% sui proventi di pubblicità e soltanto del 10% su quelli di sponsorizzazione.

Ciò pone fine, per le società e associazioni sportive dilettantistiche che optano per la legge n. 398/91 all'incertezza sulla natura dei proventi in argomento, incertezza che, normalmente, ha costituito finora oggetto di contestazioni ed accertamenti da parte dell'Agenzia delle entrate e della Guardia di Finanza, anche a seguito di interpretazioni a volte difformi della stessa Corte di Cassazione, recando grave pregiudizio alle società.

Pertanto, dall'IVA gravante sui proventi di sponsorizzazione indicati in **fatture emesse successivamente alla data di entrata in vigore del decreto (giorno successivo a quello della sua pubblicazione in Gazzetta Ufficiale)**, le società ed associazioni sportive dilettantistiche che fruiscono della legge n. 398/91 potranno detrarre forfettariamente il 50% versando l'altro 50% già con la liquidazione del trimestre in corso (ottobre-dicembre 2014).

Si invitano i Comitati, la Divisione ed i Dipartimenti in indirizzo a darne puntuale e sollecita informativa alle proprie Società affiliate mediante pubblicazione sui rispettivi Comunicati Ufficiali.

IL SEGRETARIO GENERALE
Massimo Ciaccolini

IL VICE PRESIDENTE VICARIO
Alberto Mambelli